

Iniziativa delle associazioni commerciali e ricettive di Barga e Fornaci per richiamare visitatori

Una mappa con sconti per i turisti

Il sindaco Bonini: «Uno strumento promozionale importante per il comune»

BARGA. Si chiama "Barga&Fornaci Tourist Card" e nasce dalla collaborazione tra Cipaf Ccn di Fornaci, Associazione Per Barga, Comune di Barga e Confesercenti Lucca. Non una semplice mappa del territorio, ma un prodotto che risponde a più esigenze con operatori turistici e commerciali uniti per una miglior accoglienza del turista.

In un unico format sono raccolte: la mappa del territorio comunale di Barga, con la segnalazione di tutte le principali emergenze turistiche e i sentieri escursionistici più importanti; la mappa dettagliata del centro storico e del centro di Fornaci, con le indicazioni dei principali monumenti e cose da vedere; due box con i principali eventi annuali del territorio di Barga e di Fornaci e una ricca scheda in doppia lingua sulle principali attrazioni artistico-culturali dell'area.

Ma i commercianti hanno voluto fare di più. La carta, che sarà consegnata ai turisti nei punti di accoglienza turistica del territorio, nei negozi di Barga che partecipano al progetto "informazione diffusa" e nelle attività ricettive che hanno aderito al progetto, offre al turista 48 diverse opportunità e agevolazioni, sconti e offerte speciali dai negozianti, ristoratori e esercenti aderenti al progetto. Un modo per dare un servizio in più al turista, un modo per promuovere nei confronti del turista la rete degli esercenti locali.

«Abbiamo ottenuto 3 importanti risultati con un unico strumento - commentano il sindaco, Marco Bonini, e l'assessore alle attività produttive del Comune di Barga Gabriele Giovannetti - da un

lato le aziende di Barga, Fornaci e del resto del Comune si sono coordinate insieme per fare rete; in secondo luogo con questo strumento le attività della zona si promuovono reciprocamente perché il B&B, offrendo la mappa al turista, promuove il sistema della ristorazione e viceversa; infine con questo progetto editoriale semplice ma di qualità, abbiamo risposto ad una urgenza del territorio, quello di avere uno strumento promozionale per il sistema dell'accoglienza e della promozione, su cui eravamo fortemente carenti. Il tutto con una spesa ridotta per tut-



Mercatino sotto le stelle, una delle iniziative dei commercianti di Barga e Fornaci

ti». «Siamo contenti - conclude il direttore della Confesercenti Emanuele Pasquini, che ha ideato e coordinato il progetto - di aver realizzato con un budget ridotto uno

strumento prezioso per il territorio e che promuove le molte attività che hanno aderito. Uno strumento di informazione, di promozione reciproca, un modo per collaborare e fare rete, valori essen-

ziali per un sistema locale che vuole crescere».

«Si tratta di un'idea semplice, ma molto utile crediamo sia al territorio, sia agli operatori - commenta il presidente del Cipaf Michele Foli -

con un investimento che alla fine è risultato modesto sia per le attività turistiche che per il Comune. Oltre a fornire ai turisti ospiti delle strutture barghigiane una cartina che è anche guida del territorio, presentiamo loro l'opportunità di conoscere anche le attività commerciali e della ristorazione di Barga e Fornaci, che con un particolare sconto a loro dedicato si presentano al turista con maggior appeal».

«Da tempo c'era bisogno - aggiunge Beatrice Salvi, presidente dell'associazione "Per Barga" - di uno strumento agile di presentazione del territorio. Quella che abbiamo realizzato è molto più di una cartina, quasi una miniguide per il numero di informazioni che raccoglie e va a coprire una carenza importante del nostro sistema locale».