

■ La collaborazione tra Cipaf, CCN di Fornaci di Barga, Associazione per Barga, Comune di Barga e Confesercenti hanno portato alla realizzazione di uno strumento utile per chi visita Barga e il suo territorio: vedremo molti turisti passare con la "Barga&Fornaci Tourist Card" stretta in mano. Il frutto di un gemellaggio tra i due centri più importanti del barghigiano, e non solo i quali tendono una mano a chi viene a visitare il territorio e non si sentiva supportato adegua-

BARGA Una mappa, con funzioni di guida turistica, per promuovere i due centri

In arrivo la 'Barga&Fornaci Tourist Card'

tamente dagli strumenti turistici finora esistenti e in effetti, la coesione ha reso soddisfatto il sindaco il quale ha annunciato: "Quando si fanno le cose insieme il prodotto è di qualità". Andiamo a vedere cos'è nello specifico: una mappa che si avvicina di più a essere guida turistica, ma soprattutto commerciale dove chi viene

a trascorrere del tempo a Barga non avrà il minimo dubbio su come programmare la sua visita. Non mancano certo i cenni storici e le indicazioni ai luoghi d'arte, musei e quanto di bello offre il territorio nella sua totalità con sconti e agevolazione da parte dei commercianti aderenti all'iniziativa, ma caratteristica par-

ticolare l'ha spiegata Beatrice Salvi di "Associazione per Barga": "È innovativa perché grazie a un esperto abbiamo inserito i sentieri trekking molto graditi ai turisti". "Aver inserito Fornaci in una mappa turistica è una grande soddisfazione, ma molto di più la reca il rapporto tra Barga e Fornaci e mi auguro una maggiore

sinergia", ha dichiarato il presidente del Cipaf Michele Foli. Le informazioni più pratiche sul reale utilizzo sono venute dall'ass. Gabriele Giovannetti: "La distribuzione sarà a diretto contatto col visitatore il quale avrà sconti e agevolazioni negli esercizi affiliati e devo dire che è un bel progetto tra Cipaf e As-

sociazione per Barga". "Siamo contenti - conclude il direttore della Confesercenti Emanuele Pasquini, che ha ideato e coordinato il progetto - di aver realizzato con un budget ridotto uno strumento prezioso per il territorio e che promuove le molte attività che hanno aderito. Uno strumento di informazione, di promozione reciproca, un modo per collaborare e fare rete, valori essenziali per un sistema locale che vuole crescere".

Francesco Cosimini