



ENTE PROPONENTE

DENOMINAZIONE: Comune di Barga

CODICE REGIONALE: RT3C00352

1. Dati Identificativi Progetto

1.1 Titolo:	Arte e turismo per giovani
1.2 Settore:	valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico
1.3 Coordinatore:	GUIDI FLAVIO
1.4 Num. Volontari:	2
1.5 Ore Settimanali:	30
1.6 Giorni servizio sett.:	5
1.7 Formazione generale (ore):	45
1.8 Formazione specifica (ore):	45
1.9 Impegno a far partecipare i giovani alla formazione aggiuntiva:	SI
1.10 Impegno a far partecipare i giovani a due manifestazioni:	SI

2. Caratteristiche Progetto

2.1 Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili:

Barga rappresenta un territorio ricco di notevoli bellezze artistiche e paesaggistiche. Al centro della Valle del serchio è meta turistica per eccellenza grazie al suo millenario Duomo, ai suoi palazzi antichi, alle chiese e al settecentesco teatro dei Differenti. Tutti elementi che, nella loro particolarità, rappresentano un forte richiamo turistico. A Castelvecchio Pascoli, si trova la Casa Museo di Giovanni Pascoli in cui è raccolta, in un imponente archivio, tutta la sua opera. La Casa ha ancora gli arredi e la struttura che aveva alla morte del poeta, così come è stata conservata dalla sorella Maria e poi dal Comune di Barga. Barga possiede una grande Biblioteca dedicata ai Fratelli Rosselli, seconda per importanza e numero di volumi solo a quella della vicina Lucca. Con questo progetto si vuole quindi valorizzare il grande patrimonio culturale e delle tradizioni locali della cittadina e di tutto il territorio. La diffusa consapevolezza del valore culturale, sociale ed artistico in particolare del centro storico, veicola un atteggiamento di rispetto e tutela dei luoghi e degli spazi comuni, che di conseguenza aumenta il senso di sicurezza e di benessere di coloro che quei luoghi vivono. Il recupero dell'identità territoriale, di cui i beni culturali sono la documentazione non scritta, costituisce il punto di partenza per una valorizzazione e un conseguente sviluppo economico. L'offerta culturale risulta essere più interessante quanto più forte è l'identità territoriale, che non è caratterizzata esclusivamente da beni storici, artistici e culturali in senso stretto, ma anche componenti che esprimono la tipicità di quel territorio e lo differenziano, rendendolo unico: prodotti artigianali, eno-gastronomici, sagre, tradizioni popolari e religiose. Barga ha conquistato negli ultimi dieci anni molti marchi di qualità: è fra i Borghi più belli d'Italia, Città Slow e Bandiera Arancione del Touring Club. In questo senso la promozione turistica del territorio di Barga è stato uno dei punti centrali di questi ultimi quindici anni. Negli ultimi anni, nonostante le difficoltà seguite a una crisi che ha coinvolto il turismo italiano ma anche internazionale, nel territorio si è registrata una sostanziale tenuta. Barga rientra fra i pochi comuni toscani che hanno attivato un Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD) per il monitoraggio della qualità del turismo, per sviluppare modelli operativi di turismo sostenibile e competitivo, elaborati nell'ambito della Rete europea NECSTouR. L'attività dell'OTD è orientata infatti alla promozione del dialogo sociale e alla misurazione dei fenomeni collegati al turismo, per monitorare la competitività e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso questo progetto, andremo a impegnare i volontari su specifiche proposte come l'adeguata promozione dei principali eventi, il coinvolgimento delle diverse realtà locali nell'organizzazione degli eventi al fine di creare una migliore coesione sociale e culturale andando così ad incidere in modo positivo sulla qualità della vita, la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di tutto il territorio comunale, con iniziative legate all'arte ed alla storia locale. ma anche il coordinamento tra le numerose associazioni locali, sviluppare e consolidare il ruolo dell'OTD e coinvolgere sempre più attivamente gli Stakeholders partecipanti ai lavori. L'idea alla base è impegnare eprò i volontari nel promuovere un territorio da giovani per i giovani, pertanto attivare tutte quelle particolari attività di promozione e progettazione per un ben mirato gruppo di interesse che è appunto il mondo giovanile.

INDICATORI:

Numero feste ed eventi tradizionali annui	45
Numero eventi istituzionali, culturali e socioculturali - anno 2017 -	140
AREA SOSTA CAMPER ATTREZZATA	1
N. parcheggi	750
Superficie comune in kmq	66,5
Superficie agricola	3.392
Superficie a vincolo paesaggistico	50
Superficie aree verdi comunali in Kmq	0,11

I volontari impegnati in servizio collaboreranno con l'Ufficio Cultura e Turismo nella programmazione delle politiche culturali e turistiche e con il responsabile dei Musei per la promozione delle strutture.

2.2 Obiettivi del progetto:

Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio dei beni culturali nella comunità locale e provinciale, con particolare riferimento ai monumenti del centro storico, coordinando i suoi maggiori contenitori culturali quali: Duomo, Musei, Teatro dei Differenti, Palazzi, Chiese. Ma anche la valorizzazione del patrimonio ambientale e sentieristico.

Il progetto intende realizzare:

Potenziamento e qualificazione dei servizi di accoglienza dei turisti.

Assistenza agli utenti, cittadini e turisti, nell'utilizzo di servizi informativi realizzati, sia attraverso i tradizionali supporti cartacei (pubblicazioni, pieghevoli, ecc.) sia attraverso i nuovi supporti multimediali (documentazione audiovisiva, documentazione digitale, rete Internet).

Creazione di percorsi turistici e turistici didattici;

Promozione e sviluppo di mostre ed eventi temporanei;
Valorizzazione dei musei anche attraverso iniziative e nuovi orari di apertura.
Si pensa di attivare e progettare nuovi percorsi di promozione attraverso i social media partendo dall'esperienza dei giovani in servizio. Creare una rete fra i soggetti già esistenti interessati a sviluppare un approccio di promozione mirato ad un target preciso (messa in rete di locali, ostello della gioventù, mostre mirate, concerti....)

Risultati attesi:

Aumento del turismo "giovanile" e rescita della consapevolezza del patrimonio culturale e ambientale del territorio.

A conclusione del progetto si pensa di arrivare a:

Creare un sistema integrato avanzato fra le diverse realtà interessate mirato alla promozione del territorio;

Progettare un piano di sviluppo a lunga scadenza dei principali siti turistici;

Sviluppare il sistema dei sentieri puntando sul paesaggio e l'ambiente come risorsa;

Sviluppare nuovi gemellaggi con altre città e con altri Paesi;

Migliorare la qualità dell'accoglienza turistica;

Realizzare nuovi materiali di promozione;

Incrementare il numero di eventi organizzati;

Rendere più fruibile il patrimonio culturale del territorio.

Indicatori:

n. materiali dedicati al turista prodotti

n. iniziative organizzate e promosse (annuale)

n. aperture dei Musei

n. visitatori Musei

n. arrivi turistici e presenze

n. percorsi turistici attivati

n. mostre d'arte organizzate

n. nuovi gemellaggi.

2.3 Numero dei dipendenti o volontari dell' ente necessari per l' espletamento delle attività previste nel progetto (non considerare i giovani del servizio civile):

8

2.3.1 Ruolo svolto dai dipendenti o volontari dell' ente:

Ruolo all'interno dell'Ente con specifiche mansioni di settore. Saranno coinvolti i responsabili degli uffici, il personale dell'Ufficio turistico, un tecnico informatico per la progettazione e cura delle attività web da realizzare con i volontari

2.4 Ruolo e attività previste per i giovani in servizio civile nell' ambito del progetto:

Attività di collaborazione con il personale; progettazione e gestione di eventi attraverso i social media

2.5 Eventuali particolari obblighi dei giovani durante il periodo di servizio:

Nessun obbligo se non quello della riservatezza e politica della privacy

3. Caratteristiche Organizzative

3.1 Sedi

DENOMINAZIONE	COMUNE	INDIRIZZO	N. VOL.
Comune di Barga 1	Barga	VIA DI MEZZO BARGA 45	2

4. Caratteristiche delle conoscenze acquisibili

4.1 Competenze Certificate Ente: SI

4.2 Competenze Certificate e Riconosciute dall' ente proponente accreditato o da Enti terzi NO

Descrizione competenza:

Competenze e professionalità acquisibili nell'ambito del progetto:

- capacità relazionali e competenze di lavoro in gruppo;
- professionalità nel rapporto con il pubblico locale e straniero (front office);
- competenze nella gestione di servizi al pubblico in ambito culturale e museale;
- responsabilizzazione nella gestione degli incarichi;
- competenze di ricerca e analisi strategica nell'ambito del settore turistico e culturale;
- competenze di indagine di mercato e customer satisfaction su target specifici;
- competenze di progettazione di un piano di marketing turistico.
- potenziamento delle capacità di rapporto con le istituzioni.

4.3 Competenze

Tipo	Figura RRFP	Settore RRFP

4.4 Altre Competenze ADA (fare riferimnto al Repertorio Regionale Formazione Professionale

Tipo	Figura RRFP	Settore RRFP

5. Formazione Generale dei Giovani

5.1 Sede di realizzazione:

Comune di Barga - Via di Mezzo, 45

5.2 Modalità di attuazione:

Lezioni frontali, proiezioni, discussione, approfondimenti tematici.

5.3 Tecniche e metodologie di realizzazione previste:

Lezioni forntali, problem solving, discussione.

5.4 Contenuti della formazione:

La formazione dei volontari ha come obiettivi il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 della legge 64/2001: la formazione civica, sociale culturale e professionale dei volontari. Essa intende fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni storici e sociali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile. I contenuti della formazione generale, in coerenza con le "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale", (determina Direttore UN SC del 4 aprile 2006) prevedono:

Identità e finalità del Servizio Civile

- la storia dell'obiezione di coscienza;
- dal servizio civile alternativo al servizio militare al SCN;
- identità del SCN

Servizio Civile e promozione della Pace

- la nozione di difesa della Patria secondo la nostra Costituzione e la giurisprudenza costituzionale in materia di difesa della Patria e di SCN;
- la difesa civile non armata e nonviolenta;
- mediazione e gestione nonviolenta dei conflitti;
- la nonviolenza;
- l'educazione alla pace.

La solidarietà e le forme di cittadinanza

- il Servizio Civile, terzo settore e sussidiarietà;
- il volontariato e l'associazionismo;
- democrazia possibile e partecipata;
- disagio e diversità;
- meccanismi di marginalizzazione e identità attribuite.

La protezione civile

- prevenzione, conoscenza e difesa del territorio.

La normativa in materia

- normativa vigente e carta di impegno etico;
- diritti e doveri del volontario e dell'ente accreditato;
- presentazione dell'ente accreditato;
- lavoro per progetti.

Identità del gruppo

- le relazioni di gruppo e nel gruppo;
- la comunicazione violenta e la comunicazione ecologica;
- la cooperazione nei gruppi.

Corsi di verifica di attività progettuali

- obiettivi del progetto ed attività dei volontari rispetto agli obiettivi
- relazioni di gruppo e nel gruppo;
- monitoraggio degli obiettivi.

6. Formazione Specifica dei Giovani

6.1 Sede di realizzazione:

Comune di Barga - Via di Mezzo, 45

6.2 Modalità di attuazione:

Lezioni frontali, proiezioni, problem solving, discussione.

6.3 Tecniche e metodologie di realizzazione previste:

La Metodologia alla base del percorso formativo specifico prevede l'utilizzo di:

- trasmissione diretta di conoscenze e competenze, finalizzata ad una forte sensibilizzazione al lavoro individuale e in rete, basato sull'integrazione dei ruoli e sullo scambio di competenze;
- integrazione di diverse metodologie di intervento. Il percorso formativo proposto facilita la visione dell'organizzazione, dei servizi e dei sistemi nei quali i volontari sono inseriti. Tale percorso si configura pertanto come una consulenza formativa tramite la formazione in situazione. Saranno anche utilizzate classiche lezioni d'aula, integrate con lavori individuali e di gruppo, discussioni in plenaria, analisi dei casi.

Anche per la formazione specifica come per la formazione generale, verranno utilizzate metodologie classiche come la lezione frontale alternate a dinamiche non formali come lavori di gruppo ed individuali con restituzione in plenaria; laddove opportuno si ricorrerà anche giochi di ruolo, problem solving, brainstorming ed esercitazioni pratiche. Si terranno proiezioni e incontri con personale direttamente impegnato nel servizio

6.4 Contenuti della formazione:

La formazione specifica sarà contestualizzata al bisogno formativo del volontario e alla situazione formativa-professionale che si presenta, cercando di realizzare l'integrazione pedagogica delle opportunità e dei linguaggi formativi.

La formazione specifica prevista è formazione di contesto organizzativo e professionale, ha caratteristiche di formazione "on the project", cioè "accompagna e sostiene" i volontari nella fase di inserimento in un nuovo contesto progettuale/organizzativo, attraverso attività didattiche in affiancamento con un formatore esperto e/o con gli incaricati del servizio dell'Ente. È una formazione principalmente mirata a ricordare la pre-professionalità del volontario alle esigenze collegate all'espletamento delle attività previste nel progetto e nei contesti organizzativi individuati.

Saranno affrontati:

- Struttura organizzativa del Comune di Barga:

Decreto legislativo n. 267/2000

Regolamenti interni

Funzionamento degli Uffici

Organizzazione e funzionamento dell'Ente

- Normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro

- Corso di primo Soccorso

- Normativa specifica sull'argomento del progetto (regionale e nazionale)

Legge sulla Privacy